



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Mata Kuliah : Manajemen Event Kode : MAD6230 Jumlah SKS : 2
Semester : 3
Mata Kuliah Prasyarat : -
Dosen : Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, M.Si.
Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip penyelenggaraan sebuah even atau kegiatan. Materi perkuliahan antara lain membahas tentang definisi, tipe dan kriteria manajemen even.
Capaian Pembelajaran (Kompetensi Mata Kuliah): Mahasiswa mampu menjelaskan dan memiliki pemahaman yang benar tentang konsep manajemen even, serta mampu merancang sebuah even serta mempraktikkan suatu EO.

TABEL RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
1	Mahasiswa dapat memahami mengenai lingkup materi perkuliahan dan kesepakatan dalam perkuliahan	Orientasi materi perkuliahan dan kontrak belajar, serta gambaran mengenai komunikasi bisnis yang akan dipelajari	Ceramah dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami mengenai pembelajaran dalam perkuliahan, sistem dan proses pembelajaran yang akan dilakukan selama satu semester beserta gambaran mata kuliah yang akan dipelajari selama satu semester di mata kuliah Manajemen Event	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai lingkup perkuliahan beserta gambaran materi yang akan dipelajari selama mengikuti mata kuliah Manajemen Event ini	Penilaian keaktifan/partisipasi dalam perkuliahan pertama untuk melihat tingkat antusias mahasiswa terhadap mata kuliah yang akan dipelajari selama satu semester	5	100	1,2,3,4,5,6,7
2-3	Mahasiswa memahami mengenai konsep dasar manajemen event	Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Kategori Event	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dengan jelas mengenai konsep dasar dari manajemen event yaitu Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Kategori Event	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar manajemen event yaitu Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Kategori Event	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7
4	Mahasiswa mampu memahami mengenai perkembangan event dunia dan struktur organisasi event	Perkembangan Event di Dunia, Asosiasi atau organisasi event, dan struktur organisasi event	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dengan jelas mengenai Perkembangan Event di Dunia, Asosiasi atau organisasi event, dan struktur organisasi event	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Perkembangan Event di Dunia, Asosiasi atau organisasi event, dan struktur organisasi event	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
5	Mahasiswa dapat memahami dan dapat mengerti pihak – pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan event (Stakeholder Event)	Materi mengenai pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan event. Organisasi Penyelenggara Event, Supplier, Agen, Media, Organisasi Kepariwisataaan, Konsultan, Institusi Kependidikan, Pengunjung atau Peserta	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dengan jelas mengenai pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan event. Organisasi Penyelenggara Event, Supplier, Agen, Media, Organisasi Kepariwisataaan, Konsultan, Institusi Kependidikan, Pengunjung atau Peserta	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan event. Organisasi Penyelenggara Event, Supplier, Agen, Media, Organisasi Kepariwisataaan, Konsultan, Institusi Kependidikan, Pengunjung atau Peserta	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7
6	Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui dengan baik tentang Studi Kelayakan Event	Materi mengenai 1. Proses seleksi ide 2. Proses Saringan Pemasaran 3. Proses saringan pemasaran 4. Proses saringan operasional 5. Proses saringan keuangan 6. Penetapan tujuan event	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami Proses seleksi ide Proses Saringan Pemasaran Proses saringan pemasaran Proses saringan operasional Proses saringan keuangan Penetapan tujuan event	Mahasiswa dapat menjelaskan Proses seleksi ide Proses Saringan Pemasaran Proses saringan pemasaran Proses saringan operasional Proses saringan keuangan Penetapan tujuan event	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7
7	Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui mengenai perencanaan keuangan event	Materi mengenai, Penetapan rencana tujuan keuangan Menyusun anggaran event, dan pemasukan	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dengan jelas materi mengenai Penetapan rencana tujuan keuangan Menyusun anggaran event, dan pemasukan	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Penetapan rencana tujuan keuangan, anggaran event, dan pemasukan event	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
8	Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui mengenai legalitas event	Pengertian kontrak, konten kontrak, kontrak, kontrak event, proses pembuatan kontrak, kontrak EO dengan beberapa <i>stakeholder</i>	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dengan jelas materi mengenai Pengertian kontrak, konten kontrak, kontrak, kontrak event, proses pembuatan kontrak, kontrak EO dengan beberapa <i>stakeholder</i>	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menjabarkan mengenai Pengertian kontrak, konten kontrak, kontrak, kontrak event, proses pembuatan kontrak, kontrak EO dengan beberapa <i>stakeholder</i>	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7
9	Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui mengenai proses penyusunan proposal event	Pengertian proposal, hal yang perlu diperhatikan dalam menyusun proposal, fungsi dan tujuan proposal, komponen proposal, dan proses penyusunan proposal yang baik dan benar	Ceramah diskusi dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti dengan baik mengenai Pengertian proposal, hal yang perlu diperhatikan dalam menyusun proposal, fungsi dan tujuan proposal, komponen proposal, dan proses penyusunan proposal yang baik dan benar	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menjabarkan mengenai Pengertian proposal, hal yang perlu diperhatikan dalam menyusun proposal, fungsi dan tujuan proposal, komponen proposal, dan proses penyusunan proposal yang baik dan benar	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7
10-11	Mahasiswa mulai diterjunkan untuk merencanakan sebuah event	Perencanaan event yang akan dibuat, penetapan ide event, penentuan tema event, penentuan rencana anggaran event, sasaran event,	Diskusi, praktik, bimbingan, dan tanya jawab	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti dengan baik mengenai Perencanaan event yang akan dibuat, penetapan ide event, penentuan tema	Mahasiswa dapat mempraktikkan bagaimana cara untuk Perencanaan event yang akan dibuat, penetapan ide event,	Penilaian makalah presentasi dan partisipasi dalam diskusi	5	100	1,2,3,4,5,6,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
		penentuan lokasi dan kapan diselenggarakannya event serta bagaimana cara untuk mengorganisasikan panitia event		event, penentuan rencana anggaran event, sasaran event, penentuan lokasi dan kapan diselenggarakannya event serta bagaimana cara untuk mengorganisasikan panitia event	penentuan tema event, penentuan rencana anggaran event, sasaran event, penentuan lokasi dan kapan diselenggarakannya event serta bagaimana cara untuk mengorganisasikan panitia event				
12-15	Mahasiswa sudah dapat menyelenggarakan sebuah event	Penyelenggaraan event mahasiswa, baik bertemakan seni, pendidikan dan yang lain	Praktik dan bimbingan	Mahasiswa dapat menjalankan event dengan baik sesuai dengan apa yang telah dipelajari di kelas dan dapat bekerjasama sesama anggota tim dengan baik demi terwujudnya event yang berkualitas	Mahasiswa dapat menjalankan event dengan baik sesuai dengan apa yang telah dipelajari di kelas dan dapat bekerjasama sesama anggota tim dengan baik demi terwujudnya event yang berkualitas dan mahasiswa dapat menggalang sponsor serta banyaknya jumlah peserta yang berpartisipasi serta menjadi event yang meninggalkan kesan bagi peserta dan pengunjung yang hadir di acara tersebut	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	10	200	1,2,3,4,5,6,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pertemuan Ke-	SubCapaian Pembelajaran (SubKomp)	Bahan Kajian/ Pokok Bahasan	Bentuk/ Model Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian (per subkomp)	Waktu (menit)	Referensi
16	Mahasiswa dapat memahami dan mempraktikkan proses pembuatan laporan event	Pengertian laporan, fungsi laporan, manfaat laporan, karakteristik laporan, proses penyusunan laporan, tujuan laporan event, dan komponen laporan event	Ceramah, tanya jawab dan praktik	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti dengan baik mengenai Pengertian laporan, fungsi laporan, manfaat laporan, karakteristik laporan, proses penyusunan laporan, tujuan laporan event, dan komponen laporan event	Mahasiswa dapat menjelaskan dan mempraktikkan mengenai Pengertian laporan, fungsi laporan, manfaat laporan, karakteristik laporan, proses penyusunan laporan, tujuan laporan event, dan komponen laporan event	Penilaian makalah, presentasi dan partisipasi dalam diskusi	10	200	1,2,3,4,5,6,7
17	UJIAN AKHIR SEMESTER								

Penetapan Nilai Akhir:

$$NA = \frac{(\text{Bobot nilai per subkomp} \times 60) + (\text{Nilai UAS} \times 40)}{100}$$

Referensi :

1. Goldblatt, Dr. Joe, 2002. *Special Event – Twenty First Century Global Event Management*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
2. Noor. Any, Manajemen Event, Bandung Penerbit Alfabeta, 2013
3. Natoradjo, Sulyus, 2011, *Event Organizing, Dasar-Dasar Event Management*, Kompas Gramedia, Jakarta
4. Noorsasetya, Ananta Haris. 2015. Modul Perkuliahan Event Management: Budgeting Menyusun Anggaran Event. Universitas Mercu Buana.
5. Rob Harris dan Allen Johnny. Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival. Sidney: University of Technology. 2002.
6. Suseno, Kimpling Indro. 2010. Untung Besar Bisnis Event Organizer Yogyakarta: Indonesia Cerdas
7. Sulistyowati, Nina dan Harisma, Eka. 2016. Modul Manajemen Event JPD 2316. Politeknik Negeri Jakarta.

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Administrasi

Joko Kumoro, M,Si.
NIP. 19600626 198511 1 001

Yogyakarta, 27 Juli 2016
Dosen,

Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, M.Si.
NIP. 19791203 201504 2 001